

マンスリー
MONTHLY
キョクトー

つなぐ。ツクル。

70th
anniversary

VOL.521

発行／極東産機株式会社 〒679-4195 たつの市龍野町日飼190 ☎(0791) 62-1771
編集／極東産機(株)総務部 ホームページアドレス <https://www.kyokuto-sanki.co.jp/>

業務用
総合カタログ
No.15
発刊



自動化・省力化技術こそが伝統産業に成長をもたらす！
—(一社)日本豊産業協会設立レセプション賛助会員代表挨拶を改編—

代表取締役社長 頃 安 雅 樹

勘と経験に基づいて豊作りを行ってきた、かつての「豊業界の常識」からは、製品そのものではなく、製品を生み出す豊店の仕組みそのものに関する国際規格であるISOを取得すること、その規格に基づいて豊製造業務の手順をマニュアル化するなんてことは、とうてい考えられなかったかもしれません。

豊店のISO9001取得第一号である(株)トータル豊サービスの深澤社長が、かつて、「ISOのマニュアルがそのまま社員研修の手順書として使える」と話されるのを聞き、「当社製のコンピュータシステムによる豊製造ラインだからこそ、それが容易に出来るんだ」と嬉しく思ったことを思い出します。

そのISOを率先して取得された、まさに先進的・意欲的な豊店有志により設立されたのが、「一般社団法人日本豊産業協会」の前身である「全日本ISO豊振興協議会」であり、同協議会が、メンバーを増やしつつ、より積極的な事業活動を推進すべく、本協会に改組されたことは、誠に喜ばしく、改めてお祝いを申し上げます。

さて当社は、昨年の9月に東証JASDAQ市場に上場いたしました。審査の過程で幹事証券会社からも東証からも、更に上場承認後の説明会場で機関投資家からも、何度も尋ねられたことは、「縮小傾向にあると思われる豊業界において、どうやって成長戦略を進めていくのか?」でした。

しかし考えてみると、この問いは、今日この場にご参集の豊業界関連の皆様方が、日頃から自問自答されている問いではないでしょうか?

私は、「当社の推進する自動化・省力化は、豊店の仕事を奪うものではなく、豊店が人間でないと出来ないよりハイレベルの仕事、すなわち営業や経営に専念できるよう時間と人手を生み出すものである」、「当社のコンピュータ式豊製造装置を導入することにより、営業・経営に振り向ける時間とマンパワーは大幅に増え、その結果、豊店の売り上げは増え、後継者ができて存続・発展しておられる」、すなわち「この業界はやり方次第ではまだまだ成長が可能である」ことをしっかりと説明した次第です。

当社は今後とも、豊製造の自動化・省力化の観点から、当協会の発展、ひいては豊業界の発展に貢献していきたいと切に念じて、私の賛助会員代表ご挨拶とさせていただきます。本日は誠にありがとうございます。

●インテリア事業部門

業務用総合カタログNo.15

7月1日配布開始

弊社の総合カタログは

昭和58年の創刊以来、第14版まで発行を重ね、安心と信頼のブランドとして、内装施工機器・工具を中心に届け続けて参りました。これもひとえに皆さま方の永年に亘るご協力の賜物と深く感謝しております。

この度、「業務用総合カタログNo.15」を発刊する運びとなりましたので、ご案内いたします。

【概要】

☆体裁

A4版／フルカラー

624頁

☆掲載商品

4,550点

(新商品約900点含む)

☆発行部数

150,000冊

【配布開始日】

2019年7月1日

配布・受注開始

【特長】

①商品点数の大幅増

新商品を約900点追加し、前回のカタログと

比べ商品点数が約20%アップしています。今まで以上に、施工に役立つ商品が見つかります。

②より見やすく

(視認性の向上)

誰もが『読みやすい』『わかりやすい』よう設計されたユニバーサルデザインフォントを採用し、ページの配色も見やすく変更しています。

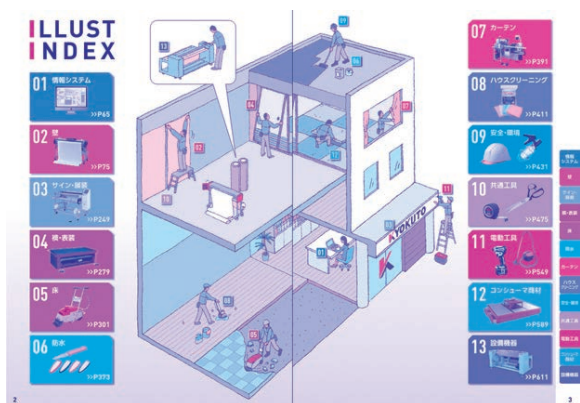
品番・単価を誤認しにくくしているため、受発注時のミスを低減します。

③より見つけやすく

(検索性の向上)

ツメ(カタログ端部)を一新。ページをめくりながらカテゴリや商品の分類が認識できるため、商品を探す作業がより楽になっています。

また、イラストインデックスを新設。商品を業種別に、直感的に探すことができます。



イラストインデックス

④商品動画の充実

商品動画数を大幅に増加させています。誌面QRコードからモバイルサイト経由でYouTube動画を簡単に閲覧できます。スマートフォン一つで、誌面では伝えきれない弊社商品の使用方法がわかります。

⑤デジタルカタログ同時発刊



動画の一例は
コチラから

ウェブ上のデジタルカタログをご利用いただく、パソコンやスマート

フォン上でサクサク検索、すぐに商品を参照できます。

本カタログ発

刊後の改訂情報(廃盤、仕様変更など)も確認できます。ぜひ、ブックマークしてご利用ください。



デジタルカタログ
はコチラから

⑥「3Dビュー」

機能の追加
デジタルカタログ新機能として、『3Dビュー』機能を追加しました。誌面のQRコードからもモバイルサイト経由でご利用いただけます。さまざまな角度から商品を確認でき、商品検討にお役立ちします。

⑦新カテゴリ『防水』

近年、防水工事に関わる方々からのお問い合わせが増加していることを受け新設しました。

マンションの外部廊下等に使用される長尺シート工事をはじめ、新たに屋上防水工事や外壁の

シーリング工事等の関連商品を取り揃えました。

☆イチオシ新商品

【新型自動壁紙糊付機 Hiβ-NEO】

新元号「令和」初となる自動壁紙糊付機『Hiβ-NEO』ハイベータネオ』を本カタログより掲載します。

快適に仕上げたい詰め込んだコンフォートモデルをコンセプトとしており、より使い手の作業性を向上させています。



Hiβ-NEO
品番:11-1371

是非、この機会に業務用総合カタログNo.15をご活用いただき弊社製品の販売あるいは購入をご検討ください。

インテリア事業部門

木村 一紀



● 豊事業部門

山梨県富士吉田市 (有) 権正豊店様

下請け仕事から脱却し「構造改革」実施

山梨県富士吉田市は、世界遺産である富士山のすぐ麓に位置し、名物は吉田のうどん、高級織物の産地としても有名です。また、近くに富士五湖や富士急ハイランドもあり、世界中から観光客が数多く訪れています。



この地で昭和8年に創業されて、平成14年に権正社長が3代目を継いでからは、さまざまな改革に取り組んでこられました。まず会社を法人化し、会計を見直し。地元が観光地ということもあり、ホテル関係の仕事をされるようになりました。しかし、不況の波が観光業界にも押し寄せ、少しずつ業績も悪化していきま

にテコ入れを開始されました。業者仕事を個人にシフトするために意識を変え、切り口の武器として「豊乾燥機」を導入されました。元々地に足を付けた商売をされていたため、結果は早い段階で現れてきました。



平成27年の春先には、老朽化していたため「曲針式両縫機」を入替えられ、薄い畳も綺麗に縫えるようになりました。その後も順調で、念願の従業員を1人採用され、平成28年には、「両用口ボットVictory」を導入していただきました。仕事が多様多様になっており、厚い畳から薄い畳、縁無畳も増えています。最新機種導入により今まで出来なかった裁断角度調整が可能になり、ご愛用していただいている「ホットおりひめ」と大活躍しています。



元々業者仕事で9割だったのが、今では個人仕事で8割近くまで増えているとのこと。

仕事はもちろん、子育ても、地区の役員もされ、富士山の美化活動にも参加されています。日頃忙しい毎日を送っている中で、時間を見つけて家族旅行がしたいとおっしゃっていました。

(有) 権正豊店様にはお忙しい中、取材にご協力していただき、ありがとうございます。まだ小さい4代目？に気持ちよく家業を継いでもらえるよう、また安定成長出来ますよう精一杯サポートさせていただきます。

豊事業部門
北関東担当
主任 橋本 剛吏

● 豊事業部門

期間 令和元年7月31日まで

『ウルトラサマーセール！』好評実施中

いよいよ夏の到来を迎えて、「ウルトラサマーセール！」を令和元年7月31日迄開催いたします。

夏の注目商品の豊乾燥機やサイクロンエアークロム、防カビ剤等が大変お値打ち価格となっております。この機会に是非お買い求めください。

健康ブーム『豊乾燥機「カラット爽快」(8畳用)』

健康ブーム『豊乾燥機「カラット爽快」(8畳用)』



【通常販売価格】
145万円→120万円
(運賃・据付費別途)

サイクロン
エアークロム(フルセット)
風を循環させて涼感をキープ！細部までこだわった高機能デザインで、

快適に作業をサポート。サイズ・M、L、LL
【通常販売価格】
19,800円



竹炭パワースhirt
竹炭の構造は多孔質になっており、高い調湿・消臭効果を発揮します。
1,000mm×1000mm巻
【通常販売価格】
34,000円
↓32,500円



防カビ・防ダニ
ダニスメンシート液
天然松脂(松やに)を

主成分とした、素材100%の防ダニ抗菌剤。
【通常販売価格】
9,700円→8,700円
この他にも多数特価商品をご用意しております。(価格は運賃、消費税 梱包費別)



お問い合わせは、担当営業、またはプロフェツショナル本部 豊事業部門 (079) 162-1177 2)までお願い致します。



豊事業部門
部長代理 藤本 浩

ニュー畳ライフ Vol.6 リニューアル発刊

平素よりご利用いた
いております業務用機能
性畳や快適畳商品を満載
したニュー畳ライフカ
タログが3年ぶりにリ
ニューアルしてVol.6
が発刊の運びとなりまし
た。

ページ数は37ページで
前回より4ページ増加し
てより充実した内容に
なっています。

掲載商品点数 196点

特徴

・新商品 88点



・人気の「堀こたつユ
ニット団欒」「高床式ユ
ニット畳」に樹脂畳
表仕様が追加になりま
した。

・樹脂製畳表のカラー
バリエーションを掲載し別
注カラーがカタログか
ら選べるようになりま
した。

・ヘリカラーバリエー
ションに新柄を8点入
替。

・施工事例集のページを
増加してさまざまな納
入事例を紹介していま
す。

これからお取扱販売
のツールとしてご利用
ください。カタログご希
望の方はどうぞお申し付
けくださいますようお願い
いたします。

防水ソフト畳を 児童クラブへ納品

最近小学生の両親が
共働きのために自宅にす
ぐに帰らず放課後児童ク
ラブ（学童保育）で夕方
まで過ごす児童が増えて
います。それに伴い各地
の児童クラブの開設も増
えております。



そこで多数ご利用いた
だいている「防水ソフト
畳」をこの度は静岡市の
児童クラブ10ヶ所（安西・
千代田東・東豊田・田町・
番町・葵・服織第一・田中・
有度第二・富士見）に池
野商店様のお取り計らい
で納入いただきました。
防水ソフト畳は汚れや
耐久性に優れた柔道畳用
表を使用した畳でクツ
ション性もあり使いやす
いとご好評をいただいで
おります。他の地域にお
かれまして是非ご採用
をご検討いただきますよ
うよろしくお願いいたします
ます。

これら商品のご使用や
販売に関することは、お
気軽にお問合せくださ
い。

コンシューマ事業部門
部長 山岡 亮一

ご downstairs 家庭訪問です

新婚編

特販推進部 頃安 憲司
茉由子

結婚日 2019年5月18日

＊新婚2ヶ月目の心境は？

＊慣れてきた

＊今まで通り

＊いよいよ式が始まる直前。
ご主人の様子はいかがでしたか？

＊落ち着きのない様子
当のご主人は、どの様な心
境でしたか？

＊奥様の花嫁姿、いかがでしたか？

＊ご主人の一世一代の晴れ
姿、いかがでしたか？

＊とてもかっこよかったです
＊それに対してご主人のご意
見どうぞ？

＊ありがとうございます

＊お二人の出会いのきっかけ
は何ですか？

＊日本橋の居酒屋で

＊その時のお互いの印象は？

＊健康的

＊賢そう

＊お二人の恋愛期間はどのく
らいですか？

＊お二人の主なデートコース
はどちら方面でしたか？

＊関東近郊

＊恋愛中の主導権はどちらの
ものでしたか？

＊それについての奥様のご意
見はいかがに？

＊右に同じ

＊ご主人からのプロポーズは、
いつどこでありましたか？

＊自分の誕生日に都内で

＊その言葉、正直にどうぞ

＊結婚してください

＊奥様の答えは？

＊はい

＊お互いに見て、結婚後何が
一番変わりましたか？

＊今まで通り

＊特に変わらない

＊新婚旅行はどこへ行かれま
したか？

＊シチリア島

＊旅先での一番の思い出は？

＊海に行ったこと

＊食べまくったこと

＊ところで、お二人の力関係
はどんな具合ですか？

＊妻2 夫1

＊奥様にとって、どうしても
直してもらいたくないご主人の
悪い癖はありますか？

＊夜中にギターを弾くこと

＊ご主人、決意のほどは？

＊努力します

＊とりあえず今、目前のお二
人の目標は何ですか？

＊ニンテンドーSWITCH
Hを買う

＊その為、お二人の間で何
か取り決めはありますか？

＊節約

＊お二人の共通の趣味やス
ポーツはありますか？

「健康第二」
入社以来38年間勤めさ
せていただいて今年の春
に還暦を迎えることが出
来ました。私の周りにも
今は還暦といっても元氣
な友人がたくさんいます。
私はこれまで大病や怪
我もなく入院は生まれ
から一度もすることなく
過ごしてきましたが、以
前より思っていました病
気（病名は伏せておきま
す）が最近よくないので
思い切って手術を受けま
した。

術後の2週間は毎日が
激しい痛みとの戦いでし
た。

2週間も会社を休んで
同僚にも迷惑を掛けてし
まって申し訳ないと思い
つつもつらい痛みはどう
しようもなく、いまさら
ながらつくづくと健康の
有難さと、妻の献身的な
看護に感謝した次第で
す。

今後もしっかりと養生
して体力を回復させて仕
事が充実出来るようこれ
からも前進していきたい
と思います。



コンシューマ事業部門
部長 山岡 亮一