



VOL.571

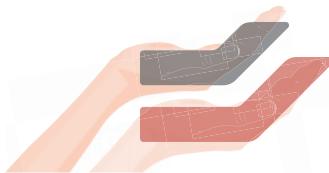
発行／極東産機株式会社 〒679-4195 たつの市龍野町日飼190 ☎(0791)62-1771
 編集／極東産機(株)総務部 ホームページアドレス <https://www.kyokuto-sanki.co.jp/>

新しいコーポレートロゴマーク - 2023年10月1日より -

コーポレートロゴマーク



デザインモチーフ



あらゆるパートナーと手を取り、ともに成長することで、人・社会・環境を支え続けます。

コーポレートカラー



KLASS RED KLASS BLACK

KLASS REDは、新理念体系MISSIONから想起する「情熱・挑戦・革新」を表し、KLASS BLACKは、あらゆるパートナーを表しています。

極東産機から

KLASSへ

「極東産機」から「KLASS」へ

代表取締役社長 頃 安 雅 樹

生まれた子に親が最初にすべきことは、名前を付けることである。名付けは子に託す親の期待を最初に形にする大切なチャンスである。いわゆる「キラキラネーム」を付ける今時の親の心情は理解できないが、時代は変われど子に対する親の思いは変わらないはずである。

社名に対する経営者の思いもまさにそれと同じで、会社の将来に対する期待を社名に託し、その発展のために努力することに他ならない。

当社は、本年10月を期して、60年近く親しまれてきた「極東産機株式会社」から「KLASS株式会社」に社名変更することとなった。

先代社長頃安新は、昭和41年、「極東は将来の商圏を視野に入れ、産機は広い産業機器分野への進出を目指すこと（頃安新著「インテリア産業人列伝4」より）」を意味する「極東産機」に社名変更し、以来我々はその先代の思いを受けて努力を重ね、事業を拡大発展させてきた。その後平成元年、常務だった私が、当時話題の「会社のCI活動」に取り組んで社名変更も検討したが、結局踏み切れなかった。

それからほぼ一世代を経て、今度は取締役総合企画室長頃安憲司を委員長とする総合企画委員会がCIの再検討を行うこととなり、若手・中堅社員を中心に全社横断的にメンバーを集めて鋭意検討した結果、当社の理念体系を一新させることとともに、今後更なる事業拡大を図っていくにふさわしい社名に変更しようという機運が生まれてきた。

一方、CIの再検討と同時並行して、当社の中期ビジョンの策定を進めていく中で、一橋大学名誉教授伊丹敬之先生の唱えられる「製造業は2・4次産業へ」に感服し、オリジナル製品を生み出して新たな顧客と新たな市場を生み出し続けるメーカーとしての強みを十二分に発揮しつつ、これまで築いてきたお客様のネットワークを活用した新たな製品・サービス提供を行っていく「2・4次産業」型企業こそが当社が今後目指すべき方向性であるとの確信を持った。そのため、中期ビジョンと同じ方向性を持つこの新社名案に即座に同意した次第である。

極東産機改めKLASS株式会社の今後の発展に乞うご期待！

（前略）長年親しまれた社名をあえて変えることを選んだのは、私たちがすでに「極東」にも「産機」にもとどまらない次のステージに進みつつあることの表明でもあるのである。（後略）

1 頃安憲司「マンスリー」キョクトー令和5年3月号「変える勇氣」より

● インテリア事業部

9月29日まで

好評実施中!

プラス1謝恩キャンペーンと自動壁紙糊付機謝恩キャンペーン

現在実施中の「プラス1謝恩キャンペーン」ならびに「自動壁紙糊付機謝恩キャンペーン」をご紹介します。

※どちらも今月29日終了となります。

プラス1 謝恩キャンペーン

当社「プラス1」シリーズの最新モデル「NEWプラス1IRON」/「アイアン」を対象に、謝恩キャンペーンを実施中です。

キャンペーン概要

● 応援キャンペーン
期間中に、NEWプラス1IRONをご購入いただくと、便利な関連商品を全5種類の中から1点プレゼント。



● 下取りキャンペーン
すでにプラス1シリーズを導入されているお客様は、お手持ちのプラス1を下取りいたします。
※応援キャンペーンと下

取りキャンペーンの併用はできません。あらかじめご了承ください。



プラス1謝恩
キャンペーン
の詳細はこちら

自動壁紙糊付機 謝恩キャンペーン

キャンペーン期間中に対象の自動壁紙糊付機を購入いただき、機器ユーザー登録していただくと、豪華賞品をプレゼント。



糊付機謝恩
キャンペーン
の詳細はこちら

またどちらのキャンペーンも、機器ユーザー登録をLINEでおこなっていただくと、極東ポイントカードのポイントを購入機種に応じて増量プレゼントいたします。

ポイントを貯めると、最大4,000円分のQOカードPayをプレゼントいたします。

その他にも、床材剥がし機ペッカーの対象製品を購入いただくと、もちろん専用替刃増量中の「ペッカーキャンペーン」や、毎回好評いただいています新商品、お買い得商品満載の「得選品フェア2023夏」も実施中です。



キャンペーン
の詳細はこちら

各キャンペーン期間

令和5年9月29日まで

いずれのキャンペーンもお得な内容となっておりますので、この機会にご活用いただき、お早めの販売あるいは導入をご検討いただきますようお願い申し上げます。

インテリア事業部

山家 裕介

● インテリア事業部

私も使っています!

「ATHLEADシリーズ」プラス1シリーズ

今月は石川県川北郡内灘町で内装工事業を営まれている、有会社社サン・スペース代表取締役社長

中村賢様に自動壁紙糊付機「ATHLEAD AL EX」/「アスリードアレックス」/「プラス1IRON」/「アイアン」の魅力についてお聞きしました。

取材現場には、弟様も同席していただきました。

● 購入に至った理由は?

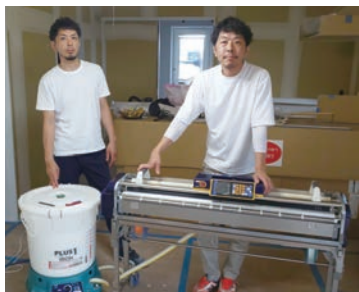
連動できる自動糊付機の購入を考えていましたので、購入するなら軽量モデルで一番高性能であるATHLEAD AL EXに決めました。

● 特に気に入っていた点は?

購入のきっかけでもある、プラス1との糊供給連動ができる点が一番気に入っていますが、ATHLEADシリーズの特徴である正面操作パネルは使いやすく、その点も気に入っています。

また、本体とモーター部分が一体なので、持ち運びが楽になりました。

● 導入後の感想は?
ATHLEAD AL EXとセットで購入したプラス1IRONですが、攪拌ドリルを使用することなく糊が作れ、攪拌している時間に他の作業ができるので、作業効率が上がりました。



● 購入のきっかけは?

PrimeRevoIIを使用していました。毎回の糊の補給に煩わしさを感じていました。

そのような折、販売店の担当者様より案内していただき、これなら作業

● 今後の事業展開

現在、壁紙・床工事を中心に施工していますが、窓回りなど工事の幅を広げながら仕事を増やしていきたいと思っています。

● 当社への要望等

職人さんのニーズに合った極東ブランドの電動工具を作って欲しいです。



このたびは、お忙しい中快く取材にご協力いただき誠にありがとうございました。

有会社社サン・スペース様の今後益々のご発展を祈念申し上げます。

大阪営業所

主任 小山 陽一郎

豊事業部 千葉県南房総市 株式会社石井様

スーパーミラインからコンパクトミラインへの挑戦



YouTube動画

豊店紹介
株式会社石井様は、人口3万7千人、1万7千世帯の千葉県南房総市で140年間、豊店を経営されています。

2003年にスーパーミライン+コンサルを導入され構造改革となりました。
2019年と2020年に従業員を1名ずつ採用され、2021年3月に法人化されました。同年4月に、ご子息が京都豊技術専門学院に入学、5月にさらに従業員を1名採用されました。

全国大会」では、豊店様パネルディスカッションでパネリストとしてご講演していただきました。



機械導入のきっかけ

2022年のJCS研究会に参加され、豊店様の講演をご視聴。自社が儲かる方法は、コンパクトミラインを導入することだと確信。

補助金制度を利用すれば設備更新だけでなく、事業を拡大させるチャンスと補助金に挑戦されました。

導入後の感想

今までの4倍の製造スピードで仕上げることで、一日の現場件数、枚数対応が増え、見積もりを3人で振り分けられるようになりました。

従業員が楽しく製造し、従業員自身で考えて製品を丁寧に仕上げられるようになりました。

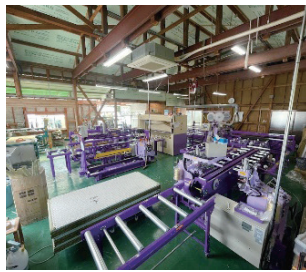
今後の抱負

ふすまと障子以外に、カーテン、クロスなどの

営業品目を増やし、チャンス逃がさず、きっかけを大切にしていきたいです。

また、お客様に安心して当社にお任せいただけるよう従業員の育成に力を入れ、従業員にも安心して働ける環境にし、従業員たちと楽しく仕事を続けていきたい。

支店展開をして、もっとたくさんのお客様に知っていただき、2025年に戻ってくる息子にしっかりと給料を支払いたいようにしたいです。



本日は、お忙しい中、取材にご協力いただき、誠にありがとうございます。株式会社石井様の今後ますますのご発展を祈願しております。

豊事業部 南関東担当

渡瀬 巧望

豊事業部 ネットショップ「たたみ道具はんじょうくん.com」オープン

「75th Anniversary Sale」好評実施中

豊・ふすま・網戸工具・副資材の通販サイト「たたみ道具はんじょうくん.com」をオープンし、皆様に変えて好評いただいております。オープン記念としてWEB特価販売を2023年9月28日まで開催中です。「たたみ道具はんじょうくん.com」からぜひお買い求めください！

<https://tatami-13bcart.jp/>



新規入会特典

2023年9月28日まで新規会員登録時に1,000ポイントをプレゼント中。

決済方法
新規顧客様
クレジットカード決済
当社得意先コードがある得意先様
売掛

「75th Anniversary Sale」好評実施中

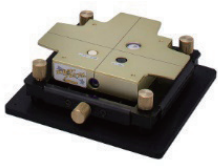
創立75周年を記念して、「75th Anniversary Sale」を2023年9月29日まで実施しております。

人気商品の採寸器やホットメルト、のぼり等が大変お値打ち価格となっております。この機会にぜひお買い求めください。

ストリープレミアム

高性能レーザー寸取器で、より遠くまで明るく照射し、正確な測定ができます。

品番:A1-1190
【通常販売価格】
230,000円→
150,000円



竹炭パワースト
幅1,000mm×100cm巻
高い調湿・消臭効果を発揮し、抗菌抑制効果に優れています。

品番:B3-1490
【通常販売価格】
45,000円→
40,000円



(価格は運賃、消費税別)
詳しくは当社「はんじょうくんブログ」または、豊事業部(0791-62-1772)までお問い合わせをお願いいたします。

<https://kyokuro-sanki-tatami.idblog.jp/>

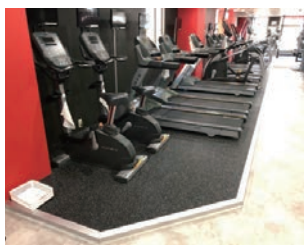


価格改定のお知らせ
2023年10月1日受注分より、網戸用ネットと網押えゴム、キングテラックス砥石の価格改定を実施させていただきます。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

豊事業部 主任 小池 靖子

防音対策製品のご紹介

今回は施設・住宅のあらゆる場面における床の防音対策の必要性、最適な製品をご紹介します。ジムではトレニングマシンの稼働音や運動による振動が常に発生します。それらの騒音を解消する製品は、防振性・耐衝撃性・防音性に優れた「ジムボードネオ」と「ラバーマット」です。ジムボードネオは大手トレニングジムで取り入れられるなど多数の実績を誇り、ジム以外の施設でも機械の稼働音に対して高い効果を発揮しています。



福祉施設や介護施設では安全性が一番重要ですが、リハビリや運動治療をおこなうと音や振動が発生します。利用者の

方々が快適に過ごせる環境を整えるためにリハビリ室には、高いクッション性で転倒時のケガを防止、防音性にも優れた防水ソフト畳「やわらぎ」が最適です。



次に住宅の防音対策です。住民トラブルとしてよく挙がるのが騒音問題です。自分が思っている以上に、足音やイスの移動音などの生活音が階下へ響いていたりというケースも多く、集合住宅では防音対策が必須です。戸建ての場合も2階の生活音が1階に響いて気にならないということがあるのではないのでしょうか。そこでコンシューマ事業部では新たにカーペットやラグの下に敷いてご使用いただく、家庭用の

防音防振床材「防音防振ホームボード」の販売を開始いたしました。防音防振ホームボードはJIS規格の試験をおこないΔL_{L5}という高い遮音等級を得ました。この等級はイスの移動音や物の落下音がほとんど聞こえない程度の効果があると認められています。設置も簡単で家庭用に最適な製品です。



ご紹介した製品以外にも、それぞれの施設に適した製品をご用意できますのでお気軽にお問い合わせください。

本社
TEL 0791-62-0088
東京支社
TEL 03-6660-2266
コンシューマ事業部
羽山 史織

キョクトー 職場紹介
企画部・推進部・西日本営業所編

① **仕事内容**
企画部は、インテリア機器および施工工具の販売企画を立案・実施、営業担当のサポートとして販売ツールの作成、また日々お客様からの問い合わせ等を中心に対応しています。

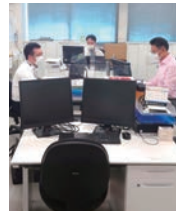
推進部は、カーテン機



推進部

企画部

器・システム機器の販売支援、情報システム関連商品の販売と導入支援を中心に対応しています。西日本営業所は、本社を基点に兵庫県と中国・四国地方を担当し、自動壁紙糊付機や工具、副資材等の販売促進およびアフターフォローを中心に、最前線で営業活動を展開しています。



西日本営業所

② **大変なこと、やりがいを感じること。**
さまざま業務の中で、短期で完了する内容があれば、中長期で対応する業務もあります。また関係部署と連携を取りながら進めるため、実現可能な計画立案と納期管理が大変です。

その中でも、「業務用総合カタログ」の刷新は、企画部が中心となって取り組む重要度の高い業務です。もちろん最前線で営業活動している営業所からの情報も欠かせません。作成期間は長期になりますが、途中さまざま

課題をクリアしながら、カタログが完成し、お客様の手に届いた時の反響をいただいた時は感慨深いものがあります。今後もより商品の魅力が伝わるよう、刷新ごとに改良を重ねていきたいと思っています。

③ **今後目指していきたいところ。**

現在、業務改善の一環としてDX化を進めています。ビジネス環境の変化に柔軟に対応し、さまざまな情報と技術の活用を日々検討しながら、活動しています。

直面する課題をクリアしていき、インテリア事業部全体、会社全体を盛り上げていきたいと思っています。

また、現在社名変更に向けて、さまざまな準備をしています。これまでインテリア業界に関わる皆様には長らく「極東産機株式会社」「KYOKUTO」として、格別のご高配を賜ってまいりました。

新社名 K L A S S (クラス) 株式会社になりました。これからも変わらぬご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。