

新理念体系の策定

「つなぐ。ツクル。」のもとに"Mission" "Belief" "Value"からなる理念体系を新たに制定しました。なかでもValueは当社社員が心がけるべき5つの行動指針を定めていますが、先頭に立つ役員自らも行動宣言を行い定期的に発信していくことで、社員一人ひとりに意識してもらえるように取り組んでいます。



つなぐ。ツクル。

Mission

私たちは、3つの使命で人と社会と環境に貢献する

「人を想う」技術で、あらゆる産業のあり方を変える
「まだないもの」をつくり、世界の人々の暮らしを支える
日本の「残すべき文化」を、新しい形で未来につなぐ

Belief

1. 職人さんの手仕事の自動化・省力化により、豊かな生活空間・快適な職場空間を創造する
2. 会社の品質は、人と商品の品質との認識の下、顧客満足による社員満足達成を絶えず危機意識を持ち、平素から万全の備えに努めるとともに、情勢の変化を敏感に捉え、迅速かつ柔軟に対応する

Value

1. 意志を持って仕事をしよう 常に自分なりの考えを持ち、主体的に行動する
2. 疑問に思う気持ちを大切に 小さな違和感を大切に。創意工夫につなげる
3. 一人ひとりが会社を育てよう 全員で次の世代を育て、自分も会社も成長し続ける
4. 変化することを楽しもう 時代の一步先を見据え、心ゆくまで挑戦する
5. 尊重し合える関係をつくらう 多様な考えを受け入れ、働く仲間・お客様とともに前進する

常務取締役
管理本部長
曾谷 雅俊



当年も収益体質強化を最優先に取り組みます。

- 財務・管理会計の連携や適切なKPI・KGIの設定で、収益力の改善活動を推進
- 全社のITリテラシー向上、IT活用的高度化を進め、生産・営業・事務等全社の業務効率の向上を図る

取締役
総合企画室長
頃安 憲司



新生KLASSとして迎える新年。皆様へ愛されるKLASSを目指してブランディング戦略の強化に取り組むとともに、社内においては一人ひとりが成長することのできる人事制度の実現を進めてまいります。

作業服のリニューアル

社名変更とともに作業服もリニューアルいたしました。新社名ロゴを胸元に配したグレーの上着と黒のパンツを選定しています。



取締役（監査等委員）
前川 幹人（写真左）

昨年、当社は創立75周年を迎えることができました。これも偏に、皆様のご愛顧による賜物と、深く御礼申し上げます。本年は旧年にも増して、企業価値の向上に寄与できるよう、監査等委員一同努めてまいりますので、何卒よろしく願いたします。

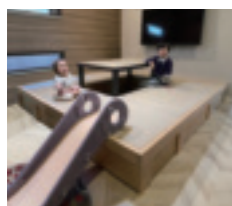
社外取締役（監査等委員）
中木 照雄（写真中央）
菅原 正雄（写真右）

ビジネスカジュアルの実施

男性社員のブルゾン、女性社員の制服を廃止し、新たにビジネスカジュアルのコードを定めました。それぞれの働きやすい服装で業務に励んでいます。

今月の表紙

今月の表紙は、当社コンシューマ事業部で販売している掘りごたつユニット「わが家」の一般ユーザー様です。2023年11月28日（火）読売新聞 朝刊「くらし 家庭」に当社商品ユーザーとして掲載され、その取材時に撮影しました。



to

2024 01 vol.575

・変化の中での経営戦略を！

・KLASS 初の自動壁紙糊付機を発売！（インテリア）

・誕生から17年！最新モデルの紹介（産業機器・食品機器）

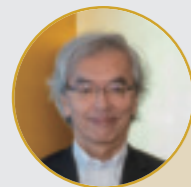
・注目の豊製造装置の紹介と豊事業部からのご案内！（豊）

・新聞掲載商品・注目事業の紹介（コンシューマ）

・新理念体系の策定



心 げん 言 変化の中での経営戦略を!



代表取締役社長
頃安 雅樹

謹んで新春のお慶びを申し上げます。
近年世界を騒がせてきた三大クライシス(「コロナ禍」「ロシアのウクライナ侵攻」「気候変動と災害」)につきましては、まずコロナは2類から5類に引き下げられ人流は回復しましたが、報道が減っただけで完全に収まったわけではありません。イスラエルのガザ地区侵攻によりウクライナ問題の報道は一挙に減少しましたが、事態は膠着化したままに見えます。またCO2削減の経営課題としての重要性も増大する一方です。
一方IT・AIの進歩はとどまるところを知らず、ChatGPTに代表される生成AIは人間の仕事を確実に奪い続け、またフェイクも含めた溢れんばかりの情報は、「何を信じていいのか?」「何が便利(メリット)になって、何が不便(デメリット)になるのか?」と

迷うばかりで、我々の情報の取捨選択を困難にし、経営判断を一層難しくしております。
混迷が続く現在、我々が重視すべきは、「激しい変化の潮流の中で『変えるべきこと』と『変えてはならないこと』の峻別と『変えるべきこと』の迅速な実施」であります。順を追って申せば、以下のようなものではないでしょうか?
・「悲観的準備して楽観的に対処せよ」の危機管理意識の徹底
・一方的な報道に惑わされることなく、複数のチャネルからの情報に基づく多面的な物の見方の実施と複数の選択肢の確保
・想定される選択肢から、メリット・デメリットの総合評価に基づく適切な方策の選択・判断とその速やかな実施
当社も昨年10月、60年近く続いた社名(極東産機)をKLASS

株式会社に改めました。漢字四文字から大きく変わりましたが、KLASSの「K」に、極東産機として培った技術力・商品力・顧客ネットワーク等の財産はすべて継承させています。
一方、理念体系も一新しました。従来の経営理念の上位に「人と社会と環境に貢献する」ことを旨とする「Mission」を新たに制定しましたが、「自動化・省力化技術による株主・社員・お客様・業界・地域社会等すべてのステークホルダーへのお役立ち」との基本理念にいささかの変わりもありません。
80周年、更には100周年に向けて文字通りの「100年企業」を目指して、変えるべきは大いに変え、守るべきはしっかりと守って、社員全員で気持ちも新たに進んでまいります。本年もどうぞよろしくお願いたします。

恭賀新年 2024

HAPPY NEW YEAR

インテリア事業部

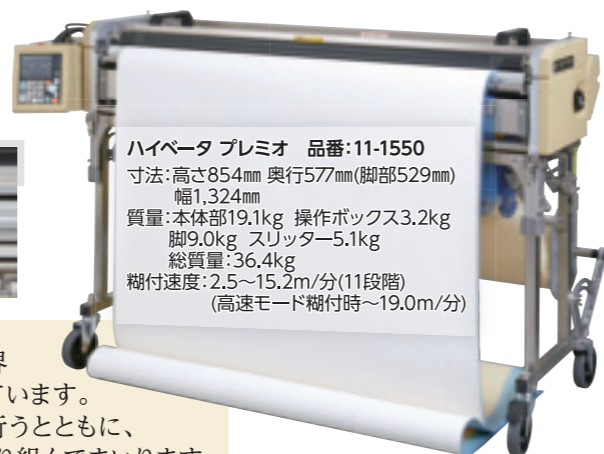
KLASS初の自動壁紙糊付機を発売!

成熟のプライムシリーズに"快適"をミックス 進化したハイグレードなスタンダードモデル

Hiβ-Premio

ハイベータ プレミオ

36.4kg
品番: 11-1550



ハイベータ プレミオ 品番: 11-1550
寸法: 高さ854mm 奥行577mm(脚部529mm) 幅1,324mm
質量: 本体部19.1kg 操作ボックス3.2kg 脚9.0kg スリッター5.1kg
総質量: 36.4kg
糊付速度: 2.5~15.2m/分(11段階) (高速モード糊付時~19.0m/分)

スッキリ機構!

糊切(内)・糊切ステータがないので、テープ類のセッティングや、洗浄が簡単です。深溝のない糊付ローラーとたわみを軽減したドクターローラーで、より均一な糊付を実現しました。

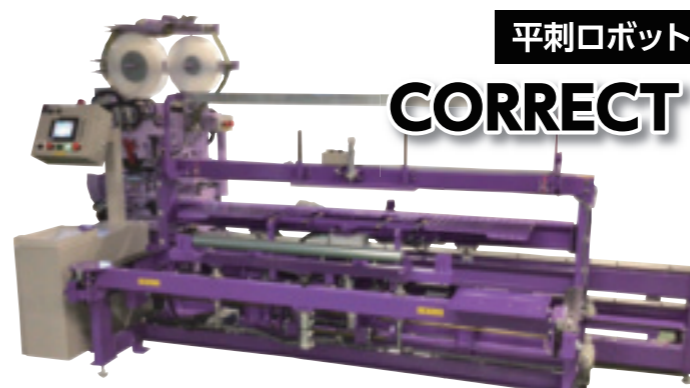


取締役
インテリア事業部長
佐用 善彦

経済活動が活発になる中、建設業界でも人手不足への対応が急務となっています。お仕事の省力化・効率化のご提案を行うとともに、スムーズに商品をお届けできるよう取り組んでまいります。本年もよろしくお願いたします。

畳事業部

注目の畳製造装置の紹介と畳事業部からのご案内!



平刺ロボット

CORRECT

チップソータイプで薄畳、縁無畳に対応!

機械寸法: 長さ4,400mm×幅2,035mm×高さ1,915mm
切断可能畳寸法: 幅 2尺2寸~3尺3寸(補正值含む)
丈 2尺2寸~6尺6寸 厚み 10~65mm

畳店様 動画配信 YouTube動画 [はんじょうくん 動画](#)

毎週情報 配信信中! **LINE** [はんじょうくん](#) **メールマガジン**

IDで検索 [@135webmg](#)

<https://tatami.i13.bcart.jp/> ネットショップ開設

畳工具・副資材通販サイト [「たたみ道具はんじょうくん.com」](#)

[はんじょうくんブログ](#) <https://klass-tatami.ldblog.jp/>

産業機器事業部・食品機器事業部

誕生から17年! 最新モデルの紹介

一台でさまざまな濃縮スープの希釈注出に対応したマルチユースディスペンサー

マルチディスペンサーFG

おかげさまでマルチディスペンサーも誕生から17年、3代目となる新型機の販売を開始しました。味噌や出汁の定量注出の機能に加え、液晶画面を採用し、より使いやすくなりました。ボディカラーもブラックとグレーのツートンカラーに一新し、どんな厨房でもマッチするデザインとなっております。温かい料理をワンタッチで提供できるマルチディスペンサーをぜひご利用ください。

非接触スイッチ (オプション)

IoT 対応

最新モデル



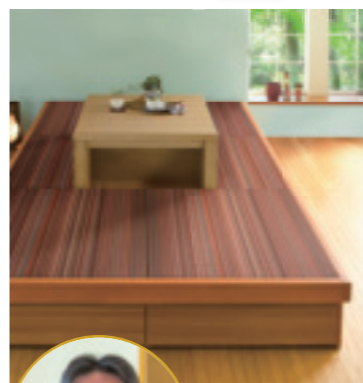
取締役
産業機器事業部長兼
研究開発本部長
矢野 太

産業機器事業部は、技術力に磨きを掛けてより一層お客様のニーズに応えるべく、鋭意邁進してまいります。食品機器事業部は、従来製品の枠に捕らわれず、厨房の生産性向上に寄与する製品を提供してまいります。

コンシューマ事業部

新聞掲載商品・注目事業の紹介

JLルート部 掘こたつユニット「回楽」



読売新聞にも掲載!

自由なアレンジで快適空間を実現。簡単で便利な畳ユニット。話題の「美草」を畳表に採用いたしました。

- 水・汚れに強くお掃除簡単
 - 色あせしにくくいつまでもキレイ
 - ダニ・カビが発生しにくい
- カラーバリエーションもご用意しています。



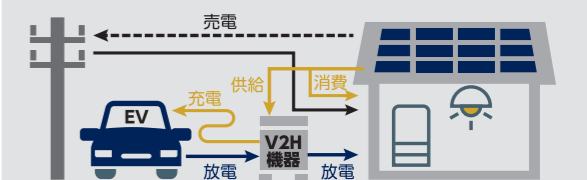
常務取締役
コンシューマ事業部長
前川 良一

「氷がとけると??になる」と問われて、「水」と答えるか「春」と答えるか。コンシューマセグメント部門の責任者としては、柔らかな発想で「春」と答えたい。社名変更に込められた思い、「事業の幅を広げる」を発想豊かに実践していきたい。

ソーラー・エネルギー部 V2H

「V2H」とは「Vehicle (車) to (から) Home (家) へ」の略です。電気自動車の充電に加え、貯めた電気をご家庭で使用する仕組みです。

電気自動車と家をつなぐ。電気自動車の電気は家でツクル。



導入のメリット: スピーディーな200V充電/電気料金の低減 停電時でも電気が使える/太陽光発電との相性抜群